

# ► Pôle Parfums, Arômes, Senteurs et Saveurs (PASS)



## ■ Définition, objectifs, stratégie

Rassemblement des acteurs industriels, de la recherche et de l'enseignement, de la filière en Provence-Alpes-Côte d'Azur et dans la Drôme provençale.

### Objectifs

- devenir un pôle majeur de caractérisation et d'évaluation des ingrédients des parfums, des arômes, des cosmétiques et des produits agroalimentaires.
- mettre la R&D au cœur de la stratégie des entreprises.
- sauvegarder et développer une agriculture traditionnelle et raisonnée en Provence.
- promouvoir une image valorisante des saveurs et des senteurs.
- devenir une référence en Europe.

## ■ Périmètre et positionnement

4 thématiques :

- La caractérisation et l'évaluation des ingrédients
- Les méthodes et outils d'analyse
- La mise au point de modèles de tests in vitro
- Un ensemble de programmes d'études et de recherche sur les produits naturels

## ■ Chiffres clés en 2008

- 1<sup>e</sup> région productrice de France: plus de **50%** de l'activité
- 1<sup>e</sup> zone mondiale de production de plantes à parfum (1<sup>er</sup> producteur mondial de lavandin)
- **23 000 ha.** de surfaces cultivées: principale zone de production de plantes à parfum, aromatiques et médicinales (PPAM) en France
- **400** entreprises et **2 250** producteurs
- Plus de **12 000 emplois** directs industriels
- **46** laboratoires
- **6** universités en PACA, **14** écoles d'ingénieurs, **9** masters, **1** magistère

## ■ Des partenaires au rayonnement international : l'Occitane, Terre d'Oc, Robertet, les laboratoires Bains et Arômes, MANE

...

## ■ Projets : 10 projets de R&D ont été labellisés depuis 2006

## ■ Contacts : Président : Han Paul Bodifée, Directeur: Philippe Claud

Tél : +33 (0)4-92-42-34-84 / Mail : [l.touchard-nicod@pole-pass.fr](mailto:l.touchard-nicod@pole-pass.fr) / Web: [www.pole-pass.fr](http://www.pole-pass.fr)

